

## EUROPE

## Les femmes réveillent la Calabre

Les femmes de Calabre, l'une des régions les plus pauvres d'Europe, ont pris en main leur formation et le lancement d'un développement économique favorable au tourisme.



La Calabre, au Sud de la péninsule italienne, compte 24% de chômeurs pour une population de 2,7 millions de personnes. Trente-cinq pour cent des femmes et 70% des jeunes sont sans emploi.

### ► Créer une offre

Un groupe de femmes, soutenues par Artes, un centre de recherche et de développement privé, décide de prendre en main son développement. Un environnement de toute beauté et bien préservé est le premier atout de la Calabre. « Certains Allemands et Européens du Nord sont attirés par le tourisme rural. En même temps, ils ont un bon pouvoir d'achat et veulent acquérir des produits

Lilia Infelise, directrice d'Artes, avec une délégation des maires de Calabre.

locaux et de qualité », explique Lilia Infelise, directrice d'Artes. Il faut donc recruter et former les femmes, définir une ligne de produits et créer une offre touristique. Première action : des jeunes femmes sont ciblées, de haut niveau de formation dans les domaines de la communication et du tourisme. Sur 270 réponses, 49 sont sélectionnées et formées sur des fonds européens. Leur tâche : être chefs de projet, créer les liens avec l'étranger, communiquer.

Deuxième action : un diagnostic du territoire. Une banque de données de 230 noms est constituée.

Elle comporte les maires, les élus et les fonctionnaires qui peuvent devenir des agents de changement. Trois territoires pilotes sont ainsi définis.

### ► Entreprises et municipalités associées

Troisième action : la création d'entreprises. Au préalable, des projets de développement sont définis qui s'appuient sur l'existant. Plus de 500 entretiens ont été menés avec les maires, les autorités locales, les entrepreneurs et les touristes. « Pour mener une action durable, il est indispensable que citoyens, touristes et administration soient d'accord, souligne M<sup>me</sup> Infelise. Nous n'avons pas de rapports d'experts mais des projets émanant des partenaires. C'est ainsi que se créent des petits restaurants, des hôtels, des fermes-gîtes, des locations de vélo... » Pour les femmes au chômage est lancée une formation textile. En un mois, plus de 80 projets sont présentés. « En général, ce sont des femmes

d'une quarantaine d'années, qui ont eu une formation et savent ce qu'elles veulent. » 42 entreprises démarrent ainsi. Dont certaines avec de grandes ambitions : des collections de textiles ont déjà été présentées à la foire de Bari !

Sur chaque territoire se crée une association regroupant environ 20 entreprises et 15 municipalités qui signent une forme de protocole de qualité. « Par exemple, un restaurant s'engage à offrir au moins trois plats typiques. De plus, en rupture totale avec les traditions d'assistance, il paye une cotisation pour faire partie de l'association ! » Pour les maires aussi, ceci constitue une nouveauté : jamais ils n'avaient travaillé en réseau. Des collectivités pauvres découvrent ainsi qu'elles peuvent jouer un rôle actif de soutien et d'impulsion des projets.

M.K.

### Contact

► Lilia Infelise, directrice d'Artes :  
l.infelise@iol.it

## EN BREF

✓ **Un appel en faveur des régies municipales** a été lancé par Gilles Savary, député européen et élu à Bordeaux. Il s'agit de réagir contre une proposition de règlement visant à organiser la « concurrence régulée » dans les transports nationaux, régionaux et locaux. Ceci revient à obliger à une mise en concurrence des régies, de ce fait très menacées. Les signatures à l'appel sont à envoyer à [gsavary@europarl.eu.int](mailto:gsavary@europarl.eu.int) ou, par fax, au 02.22.84.94.20.

✓ **Des jetons en euros pour aveugles et handicapés mentaux** sont mis à la disposition des personnes s'occupant d'eux. Le but de la Commission est de leur permettre de se familiariser avec les pièces en euros. L'aspect des jetons est très semblable à ceux des pièces réelles. Quelques différences de composition et de dimensions préviennent malgré tout une utilisation frauduleuse. Des billets factices ont été déjà produits par la Banque centrale européenne. Pour obtenir les jetons, il convient de s'adresser à la Monnaie de Paris, chez M. Jean-Noël Plumail (01.40.46.55.10 et [jnplumail@monnaieideparis.fr](mailto:jnplumail@monnaieideparis.fr)).

**Maîtrisez l'€**  
dans l'espace Euro

[www.ternova.com](http://www.ternova.com)

france telecom