

*Per chi crede che il cambiamento nasca  
dalle competenze,  
per chi crede nel valore delle donne,  
è il momento di Intraprendere!*

**Intraprendere per il territorio – lo sguardo delle donne**

## Il partenariato



Unione Industriali  
Napoli





Un servizio sia indirizzato a chi lavora per **scoprire e dare valore ai talenti imprenditoriali delle donne**, sia destinato a un ristretto numero di donne che dimostreranno, tra altre, di essere **determinate e sinceramente appassionate alla propria crescita e a quella del proprio territorio**.

## Il progetto

Il progetto nasce per dare corpo a nuove prospettive e proporre nuove mete allo **sviluppo della realtà lavorativa e imprenditoriale del territorio campano**, affidando alle donne il compito di esplorare e sperimentare nuove alleanze tra **arte, artigianato e ricerca scientifica**, per la crescita imprenditoriale e del lavoro.

Realizza in Campania un **Centro Internazionale di Risorse**, che ricerca, sul piano mondiale, studia, e sperimenta per il contesto campano, nuovi **modelli e strumenti** di aiuto allo sviluppo di un imprenditorialità femminile consapevole e in **continuo confronto con l'eccellenza di esperienze**, in atto sullo scenario **internazionale**.

## La Campania e l'Europa

Le **donne** sono tuttora una **sparuta minoranza** negli organi di alta direzione della politica e dell'economia europea. In Campania il 23,2 %, delle donne risulta disoccupato, a fronte di un tasso di disoccupazione complessivo medio del 14,9 %.

Mentre l'Europa si prefigge di muoversi progressivamente verso un tasso di occupazione superiore al 70%, in linea con quello dei suoi principali partner commerciali, in Campania il tasso di occupazione è tra i più bassi d'Europa (32.4 %).



Francesca Salvatore

Laura Coletta

Veronica Verde

Annamaria De Fanis

Barbara Arcieri

Alessandra Libonati

Giovanna Albini

Joanna Irena Wrobel

Michela Perrotta

Maria Stefanelli

Iolanda Agolino

Katia Contieri

Maria Cristina Bottaro

Immacolata Pellegrino

Maria Rosaria Bettino

Ida Moriello

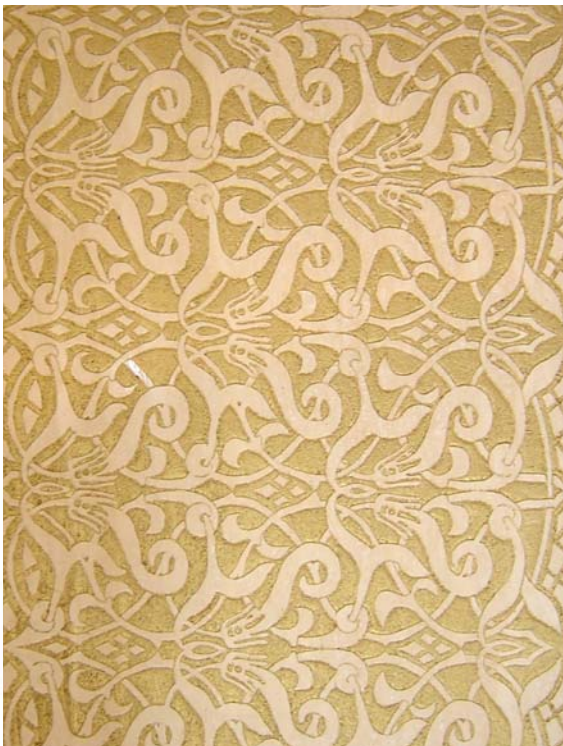
## I Volti di Intraprendere

**4 imprese di promozione e valorizzazione dell'arte e dell'artigianato d'arte** (decorazione del marmo, archivio informatico immagini digitali, casa museo, centro internazionale per la promozione dell'arte);

**5 imprese per lo sviluppo del turismo** (agriturismo, bed&breakfast, casa accoglienza, promozione turismo eno-gastronomico, agenzia incoming);

**1 agenzia di comunicazione, 1 ludoteca & 1 associazione culturale.**

## Le progettazioni del marmo: “Vestificina”



**Annamaria De Fanis:**  
architetto

### Il progetto:

La produzione e la commercializzazione di oggetti di arredo e pannelli in marmo, realizzati con una tecnica artigianale unica e con decori di pregio, frutto di accurate ricerche di design. I prodotti per le loro caratteristiche di unicità e preziosità saranno pezzi unici o in serie limitata.

L'innovazione sta nella cura del design e nell'esclusività della tecnica artigianale utilizzata, aspetti attualmente non presenti nei prodotti offerti dalle aziende che lavorano il marmo.

## Archivio digitale, dell'artigianato, dell'industria e del design campano: “**Adaid campania**”

### **Il progetto:**

Costituire un gruppo di operatori capace di catalogare, archiviare su un portale online archivi di aziende, progetti di scuole e università, ritenuti significativi per la storia dell'artigianato e del design locale.

La catalogazione è specifica competenza delle Soprintendenze e ha come scopo il censimento dei beni di interesse storico e culturale, patrimoni dello Stato. Il servizio che si vuole offrire s'intende rivolgerlo alle aziende che conservano un patrimonio antico e recente non “capitalizzato” o meglio a loro stessi sconosciuto e pertanto non utilizzato.

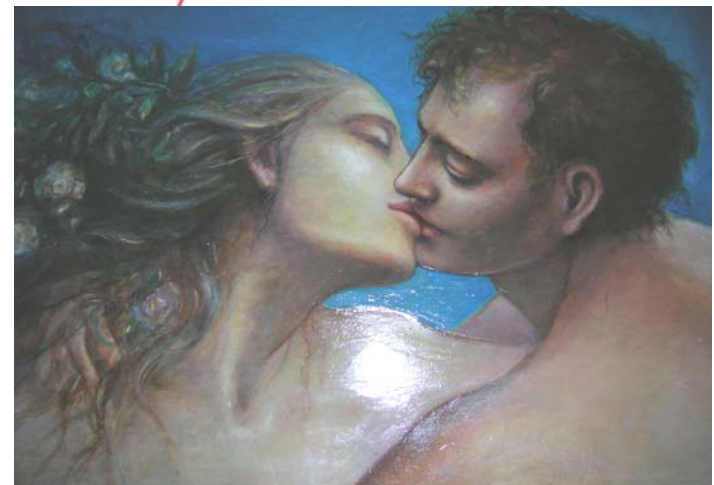


**Francesca Salvatore:**  
interior designer e  
graphic designer

## La casa museo: “La Casa di Vittorio: ritratto di un artista”

### Il progetto:

Valorizzare in modo economicamente sostenibile il patrimonio artistico di famiglia, rendendolo accessibile e fruibile nel territorio e in un contesto più vasto (nazionale e internazionale), attraverso l'esposizione, in sede, di parte delle innumerevoli opere (pitture e sculture) prodotte nel corso della vita da Vittorio Moriello, l'organizzazione di eventi, mostre itineranti e la realizzazione di diversi laboratori didattici con lo scopo di educare e sensibilizzare il giovane pubblico, locale e regionale, al valore dell'arte. Promozione di giovani talenti, offrendo uno spazio di lavoro e di esposizione.



**Ida Moriello: laureata  
in lettere classiche**



## Azienda di promozione dell'arte: "Museart"

### Il progetto:

La creazione di una agenzia per la tutela, la promozione, l'innovazione, lo sviluppo e la commercializzazione dell'arte e dell'artigianato artistico della Campania, su scala nazionale e internazionale.

L'immissione sul mercato di una serie di servizi volti alla promozione e valorizzazione del tessuto produttivo locale e la creazione di un marchio di qualità che identificherà opere d'arte e manufatti di artigianato artistico che l'impresa intende proporre al mercato. La realizzazione di eventi di promozione, di laboratori d'arte e corsi di formazione finalizzati al rilancio di antichi mestieri e tradizioni artigianali. La promozione di itinerari turistici per la scoperta dei luoghi d'arte e dei laboratori e botteghe di produzione delle opere.



**Joanna Wrobel:**  
architetto e  
gallerista

## Il B&B culturale: “Caffè IN compagnia”



**Iole Agolino:  
impiegata nel  
commerciale**

### **Il progetto:**

La creazione di un B&B nella periferia di Napoli, sfruttando un appartamento di proprietà.

Il target di riferimento è la fascia over 50 proveniente dall'estero e interessata ad approfondire la cultura e la storia del territorio. La peculiarità del servizio offerto sta proprio nell'immersione totale nella cultura napoletana, dall'arredamento stile retrò alla presenza di un angolo lettura con testi di storia antica del territorio e l'offerta di percorsi turistici e eno-gastronomici in collaborazione con altre realtà della rete.

## Il B&B culturale: “Incontri IN allegria”



**Giovanna Albini:**  
**contabile in azienda**  
**produttrice di**  
**contenitori per vino**  
**e olio**

### Il progetto:

La creazione di una casa di accoglienza a Pontelandolfo (BN), utilizzando una casa di proprietà ed altre abitazioni nelle vicinanze.

Il target di riferimento è la fascia over 50, nazionale ed estera, interessata ad uno scambio umano e culturale con il territorio. Sono offerti percorsi enogastronomici (terre del vino e dell'olio) e culturali in città come Benevento e Napoli.

La località si trova in una posizione strategica (20km da Pietrelcina, 15km dagli scavi di Sepino) ed è inserita in un meraviglioso contesto naturale (prati, boschi, relax).

## La casa rurale: “La Ginestra”



**Immacolata Pellegrino:  
casalinga e produttrice  
di prodotti naturali**

### Il progetto:

La creazione di un casa rurale al limite del Parco naturale del Taburno, sfruttando il terreno di proprietà e alcune case prefabbricate per l'accoglienza.

La peculiarità sta nella creazione di spazi indipendenti all'interno dello stesso contesto rurale e nella possibilità di usufruire di percorsi turistici e eno-gastronomici, creando un contatto diretto con il territorio e le sue risorse.

Vicina alle terme di Telese, al centro storico di S.Agata de' Goti, a Cerreto Sannita e Solopaca, la posizione strategica della casa facilita la promozione di prodotti tipici e luoghi d'interesse.

## Itinerari eno-gastronomici: “Via col vino”



**Katia Contieri:**  
accompagnatrice  
turistica

**Veronica Verde:**  
tecnologa alimentare

### Il progetto:

La creazione di una impresa che promuova itinerari eno-gastronomici di eccellenza in luoghi esclusivi, normalmente ignorati dai percorsi turistici, sul territorio campano attraverso servizi di organizzazione, accompagnamento, guida al gusto.

L'obiettivo principale è quello di incrementare il flusso di turisti provenienti da ampie aree mondiali, fornendo servizi professionalmente personalizzati alle specifiche esigenze, con particolare riferimento alla fruizione di specialità gastronomiche, enologiche e paesaggistiche.

## Agenzia di incoming: “L’oasi campana”

### Il progetto:

L’impresa opererà nel settore del turismo ed in particolare, nell’organizzazione di viaggi individuali e di gruppo personalizzati e non, finalizzati alla promozione dell’arte, della storia, della tradizione, della cultura sannita e più in generale campana. Lo scopo è quello di favorire lo sviluppo territoriale locale, attraverso servizi personalizzati e di qualità ai turisti in ingresso, con particolare attenzione alla degustazione di specialità eno-gastronomiche e alla valorizzazione di elementi storico-paesaggistici, individuando forme di promozione che mirino a far conoscere l’esistenza di arti e mestieri in via di estinzione.



**Michela Perrotta:**  
**agente assicurativo**

## Agenzia di comunicazione: “Creattivamente”



**Laura Coletta:**  
**copywriter, animatrice**  
**per bambini, web content**  
**manager e docente sul**  
**tema della multimedialità**

### **Il progetto:**

La realizzazione di un sogno personale, che offra al tessuto imprenditoriale locale una scelta di valore nel panorama dell’offerta comunicativa. Le principali attività saranno la realizzazione di studi di fattibilità, strategie di comunicazione, creazione di brand identity e posizionamento sul mercato.

L’immagine è decisamente importante, ma lo è ancor più il contenuto e soprattutto il modo in cui viene veicolato per raggiungere gli obiettivi che le imprese intendono realizzare.

## La ludoteca: “L’oasi colorata del gioco, musica e teatro”



**Maria Cristina Bottaro:**  
insegnante di scuola  
materna

**Maria Rosaria Bettino:**  
operatrice d’infanzia

### Il progetto:

La creazione di uno spazio nel quartiere Fuorigrotta interamente dedicato alla formazione, all’apprendimento e al divertimento dei bambini dai 5 ai 12 anni. Riconoscendo al gioco il fattore centrale dello sviluppo cognitivo ed affettivo del bambino, verrà creato un luogo d’incontro e accompagnamento alla crescita, attraverso la proposta di attività didattiche e ludiche che abbiano come oggetto il gioco, la musica e il teatro.



L'associazione culturale **INTRAPRENDERE**

**conciliazione**

**uguaglianza tra i generi**

favorire l'integrale sviluppo della dimensione personale e professionale

**stimolare le potenzialità**

**imprese sane e competitive**

**consapevolezza**

ruoli di leadership federativa delle donne

**rafforzare le competenze**

**reti cooperative**

sviluppo di una società autenticamente democratica e inclusiva