



VALORISATION DES POTENTIALITÉS TOURISTIQUES AUTOUR DE LA FORÊT DE BURURI ET DES AIRES PROTÉGÉES DU BURUNDI

Bujumbura, 27 / 02/ 2018

Contexte

La Réserve Naturelle Forestière de Bururi (RNFB) est l'une des 14 aires protégées du Burundi. Elle est située au sud-ouest du Burundi et a une superficie de 3300 ha. Elle est riche en biodiversité floristique et faunistique. Les espèces animales les plus représentées sont les primates dont l'espèce phare est le chimpanzé.

Dans le but d'améliorer les conditions de vie des populations et d'initier des activités génératrices de revenus, le PADZOC appuie l'Office Burundais pour la Protection de l'Environnement (OBPE) à développer le tourisme et l'écotourisme dans et autour de la réserve.

Méthodologie opérationnelle



La **première phase** d'intervention était dédiée à établir un diagnostic du potentiel d'attractivité touristique, de croissance et de mise à niveau économique et civil de la communauté entière vivant dans le territoire.



THE WORLD BANK
IBRD • IDA



Méthodologie opérationnelle



La **seconde phase** a permis d'interagir avec les acteurs, d'approfondir et vérifier les données émergées au cours de la première phase. En même temps, approfondir la connaissance des points faibles et de points forts et d'enregistrer, du point de vue objectif et celui des protagonistes, les besoins des acteurs particuliers et les besoins du territoire, sans oublier les besoins formatifs.

PROJET D'AMENAGEMENT DURABLE DES ZONES CAFEICOLES (PADZOC) - financé par la **Banque Mondiale**

Résultats



La première étape a permis d'identifier l'existence d'un potentiel de développement touristique riche et diversifié:

- Patrimoine naturel intact et de grande valeur.
- Vocation productive forte et évidente.
- Système solide de relations entre membres de la communauté.

Potentiel de développement touristique



Autour de la Réserve Naturelle de Bururi, se trouve une production de café biologique et une expérimentation de culture non dédiée - café d'ombre; montagnes inaccessibles et bois séculaires et verdoyants; différentes sources d'eaux thermales et cascades, nombreuses rivières et d'orgueilleuses côtes sableuses du lac Tanganyika; la source plus méridionale du fleuve Nil; des agrumes tels des mandarines, oranges et citrons produits en plein été et des petites bananes luxuriantes insérées dans une végétation typique des tropiques (mangues, avocats, papayes).

Résultats

Le modèle “Bururi”

Cette vision du tourisme comme expérience de vie, transforme en opérateurs touristiques tous les citoyens (les chauffeurs de taxi, les commerçants, les artisans, les agriculteurs, etc.), ce qui implique la nécessité de négocier et de partager les différents intérêts et de choisir une stratégie partagée.

La communauté est la cible, principal bénéficiaire de l'intervention et, en même temps, auteur et réalisateur.

Les mots clés d'une telle approche sont les suivants:

- Participation
- Culture
- Identité

Source: Sessions de renforcement des capacités des responsables de la réserve de Bururi

La second étape a permis de partager, avec les acteurs clés, le choix d'un modèle d'écotourisme approprié aux spécificités du territoire: “écotourisme communautaire de niche”.

Le model choisi



Le model choisi trouve son **avantage compétitif dans la mise en valeur des complémentarités et diversités des ressources** excellentes dont le territoire est doté pour le développement touristique. Il **se fonde sur l'intégration entre écotourisme et tourisme communautaire**. La communauté est la cible, principal bénéficiaire de l'intervention et, en même temps, auteur et réalisateur.



THE WORLD BANK
IBRD • IDA



Le model choisi: Éco-tourisme communautaire



L'écotourisme est un moyen efficace d'autonomiser les communautés locales dans le monde entier pour lutter contre la pauvreté et pour parvenir à un développement durable, il aide à conserver et à renforcer la diversité bio-culturelle et contribue à la protection du patrimoine naturel et culturel et crée des opportunités d'emploi.

En mettant l'accent sur l'enrichissement des expériences personnelles et de la sensibilisation à l'environnement, l'écotourisme favorise une meilleure compréhension et appréciation de la nature, de la société locale et de la culture.

PROJET D'AMENAGEMENT DURABLE DES ZONES CAFEICOLES (PADZOC) - financé par la **Banque Mondiale**

Le model choisi: Éco-tourisme communautaire



Nous parlons d' **«Écotourisme communautaire»** lorsqu'une communauté locale entière choisit de ne plus offrir une offre fragmentée, mais toute la communauté comme lieu de rencontre avec une identité physique et culturelle spécifique.

Le model choisi: Éco-tourisme communautaire



Cette vision du tourisme comme expérience de vie implique la nécessité de :

(1) **Négocier les différents intérêts** et de choisir une **stratégie partagée**, pour **la mise en valeur des complémentarités et diversités des ressources** excellentes dont le territoire est doté à partir de la filière du café.

Le model choisi: Éco-tourisme communautaire

(2) Investir dans une stratégie et des instruments excellents et efficaces de marketing et de communication pour l'optimisation du "Made in Bururi".

(3) Agréer un programme de développement de l'offre de formation a tous les différents niveaux.

Le model choisi: Éco-tourisme communautaire

4) recomposer la fracture marquée entre l'excellence des ressources et la fragilité des services et des infrastructures non appropriés:

- Matériaux et technologies de construction.
- Traitement durable et valorisation des déchets.
- Problématiques des communications routières (mauvais état, risque d'inondation) qui créent importantes difficultés d'accès au district.



THE WORLD BANK
IBRD • IDA



Engagements des acteurs clés

Un accord a été signé qui témoigne de le partage des principes, des objectifs et des engagements et met en exergue la pleine réalisation des résultats attendus, bien que la mission èté très courte.



PROJET D'AMENAGEMENT DURABLE DES ZONES CAFEICOLES (PADZOC) - financé par la **Banque Mondiale**

Accord signé

Les signataires de l'accord se sont engagés à :

1. Reconnaître à la **Réserve Naturelle Forestière de Bururi le rôle de promoteur** d'un plan à court, à moyen et à long terme d'écotourisme communautaire et de responsable de l'orientation du processus, pour le développement d'une commune touristique écologique communautaire.
2. Établir un **Forum de Parties Prenantes** avec la mission de soutenir le promoteur dans la mise en œuvre du plan de développement à moyen et à long terme, le suivi et l'évaluation des résultats
3. Collaborer à l'expérience de **mise en œuvre d'un programme pilote d'accueil** dans le secteur d'écotourisme de Bururi, à l'adoption d'une **Charte de Qualité** des structures et services d'accueil et coopérer à la préparation de l'expérience d'un projet des services d'écotourisme.

Accord signé

4. Compléter la Charte de Qualité des structures et services d'accueil par une **carte de qualité du territoire**
5. Participer activement à **l'identification des besoins et des solutions pour le développement des capacités locales**, y compris le renforcement des exigences de **durabilité des technologies** des entreprises existantes et la création de nouvelles entreprises qui peuvent améliorer l'utilisation durable des matériaux et ressources locales, en adoptant des technologies appropriées

Accord signé

(6) Promouvoir la création d'un **centre de services** pour le renforcement des qualifications et de la capacité de tous les acteurs du territoire, y compris, les services de formation au professionnalisme en écotourisme, services de blanchisserie, d'ingénierie électrique et des systèmes, et aménagement intérieur, business démarrage et business développement, marketing et communication

((7)) Collaborer pour **créer des partenariats** avec les scientifiques, les entreprises et institutions internationales.

PERSPECTIVES POUR L'AVENIR

La route de la biodiversité e du café

(1)

Créer un **réseau de districts d'écotourisme** dont chacun sera spécialisé et caractérisé par ses propres points particuliers de force, mais ayant en commun la filière du café.

PERSPECTIVES POUR L'AVENIR

Diversifier les activités économiques

(2)

Accompagner les communautés en vue de diversifier leurs activités économiques à travers les activités multiples d'écotourisme, agritourisme, production agroalimentaire et de l'artisanat d'art (y compris l'art de la haute couture) en exploitant pleinement le même petit terrain pour l'agriculture biologique, la bioénergie, l'accueil, les fermes éducatives, les magasins d'artisanat, les guides touristiques, etc.

PERSPECTIVES POUR L'AVENIR

Promouvoir l'image du *Made in Burundi*

(3)

Soutenir la création d'un plan de communication et de marketing efficace qui exploite les outils numériques (digital media) plus avancés.



THE WORLD BANK
IBRD • IDA



PERSPECTIVES POUR L'AVENIR

Transfert des méthodes et des technologies

(4)

Mobiliser un réseau expérimenté de partenaires italiens, européens et internationaux (universités, instituts de recherche, entreprises) pour soutenir le transfert des méthodes et des techniques aptes à l'augmentation de la productivité et de la durabilité environnementale (petites machines pour l'agriculture, matériaux et technologies pour la bio-construction, biotechnologies de traitement des déchets liquides et solides pour la production de biomatériaux et énergie, technologies de torréfaction, technologies de production probiotique et nutraceutique, bio packaging, etc.)

Plan d'action

Le Modèle ALLIANCE

*Alliance est un programme de **régénération civile, économique et culturelle**, qui se développe à travers la **pédagogie de l'apprentissage et du changement au sein des communautés locales.***

FONDEMENTS DU MODÈLE

Chaque communauté est un véritable être vivant, avec propres attributs originaux, une carte cognitive originale et unique, propres motivations, temps et modalités d'apprentissage et changement.

Chaque communauté est une identité cognitive authentique, constituée par un ensemble de réseaux innovateurs, avec une leur morphologie, un langage, styles d'apprentissage et motivation, une histoire affective reconnaissable.

FONDEMENTS DU MODÈLE

Chaque processus d'innovation est un processus authentique d'apprentissage individuel et collectif.

Chaque processus d'apprentissage contient un processus de "destruction créatrice ».

Il sont nécessaires formes structurées d'encouragement à l'innovation (*Å. B. Lundvall parle d'institutionnalisation*).

FONDEMENTS DU MODÈLE

Les **initiateurs et les facilitateurs de l'apprentissage / changement** doivent être identifiés au niveau local, sans cependant être totalement 'organiques', et doivent être impliqués en tant qu'acteurs clés.

FONDEMENTS DU MODÈLE

Le **rythme d'exécution** de l'action ainsi que la durée de chaque activité doivent être soigneusement conçus et mise en œuvre de façon cohérente, en utilisant une approche solide de recherche-action et apprentissage, un large éventail de méthodes soigneusement étudiés (*action-learning, action-research, project work, metaplan, future search conference, open space technology, incident analysis, negotiation techniques, swot analysis, activity analysis, gap analysis*)

Première phase (12 mois)

Rapprochement et de familiarisation de l'équipe de concepteurs avec les réalités du territoire, les communautés locales et leurs leaders.

Sélection et formation d'une Task Force selon des modèles d'apprentissage-action

Du^xième Phase (36 mois)

Création et soutien à l'innovation et compétitivité des entreprises organisées par filières productives depuis la production agricole et artisanale jusqu'au marché, selon les règles qui contraignent tous les acteurs au respect des critères mesurables de qualité

RESULTATS

- ✓ **model/plan de développement élaboré de manière compétente avec la participation des communautés**

- ✓ **création d'un réseau d'échange et de relations entre les acteurs locaux, et les entrepreneurs des régions riches qui, ayant familiarisé avec les communautés locales, auront cultivé des liens forts de solidarité permettant la conclusion des accords de production et commerciaux.**

RESULTATS

- ✓ Développement d'un réseau regroupant des zones caractérisées par leur spécialités productives (café, légumes, coton, fleurs, pépinières, élevage), identifiés par un marque de qualité