



AREE FUNZIONALI

1. Comprendere lo scopo ultimo del business (filosofia e risultato atteso) e porlo in relazione al proprio obiettivo professionale
2. Analizzare il contesto in relazione allo scopo ultimo
3. Ideare processi e prodotti per raggiungere lo scopo ultimo
4. Definire la strategia e ottenere l'adesione degli stakeholder (superiori, colleghi, clienti)
5. Pianificare le attività e identificare le risorse per raggiungere nei tempi stabiliti lo scopo ultimo
6. Realizzare le attività monitorandone lo svolgimento contestualmente
7. Valutare e progettare miglioramenti e/o cambiamenti